

## Stellenausschreibung

Der Lehrstuhl „Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte“ des Departments für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für zu nächst 12 Monate

### **1 Studentische Hilfskraft (m/w) mit Bachelorabschluss (20h/Monat) (m/w/d)**

zur Unterstützung und Mitarbeit in verschiedenen Forschungsprojekten, welche sich alle mit einer nachhaltigen Ernährung beschäftigen.

#### **Wir erwarten:**

- Gute Studienleistungen in den Fachbereichen Agrarwissenschaften oder der MINT-Fächer
- Erfahrung in der Literaturrecherche
- Flexibilität, Teamfähigkeit, Fähigkeit zur selbständigen Arbeit und sehr gutes Zeitmanagement
- Begeisterung für praxisorientierte Forschungsprojekte und das Arbeiten im Team
- Bereitschaft, sich in neue Software (z.B. Zotero, SPSS) und statistische Analysemethoden eigenständig einzuarbeiten
- Mindestens ein Jahr Reststudiendauer an der Universität Göttingen
- Sehr gute Deutschkenntnisse (min. C1) in Wort und Schrift

#### **Aufgabenbereiche:**

- Unterstützung der Mitarbeiterinnen in mehreren Bereichen
- Literaturrecherche
- Verfassen von Berichten
- Fragebogenprogrammierung
- Datenbereinigung quantitativer Datensätze
- Einfache statistische Auswertungen mit Excel oder SPSS, Erstellung von einfachen Ergebnisberichten nach Vorlage

#### **Wir bieten:**

Mitarbeit in einem jungen Forschungsteam, das sich mit dem Verbraucherverhalten einer nachhaltigen Ernährung beschäftigt. Ziel ist eine langfristige Zusammenarbeit mit einer studentischen Hilfskraft, die selbständig in enger Zusammenarbeit Teilprojekte bearbeitet.

Ihre Bewerbung inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen senden Sie bitte unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums als ein PDF-Dokument per E-Mail bis zum **28.06.2026** an:

[kristin.juerkenbeck@uni-goettingen.de](mailto:kristin.juerkenbeck@uni-goettingen.de)

Für weitere Rückfragen steht Ihnen Frau Dr. Kristin Jürkenbeck gern zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!